
PROPOSAL

RAKERDA



ASITA NTT

2026

HIGHLIGHT

ASSOCIATION OF THE INDONESIAN TOURS AND TRAVEL AGENCIES (ASITA) ADALAH ASOSIASI PERUSAHAAN PERJALANAN WISATA INDONESIA. ASITA DIDIRIKAN DI JAKARTA PADA 7 JANUARI 1971 DAN SAAT INI, ASITA TINGKAT NASIONAL BERKEDUDUKAN DI JAKARTA. ASITA SENDIRI MEMILIKI 38 DEWAN PIMPINAN DAERAH (DPD) YANG TERSEBAR DI SELURUH INDONESIA YANG SALAH SATUNYA TERDAPAT DI NUSA TENGGARA TIMUR

DPD ASITA NTT PERIODE PENGURUSAN 2025-2030 UNTUK PERTAMA KALI MENGADAKAN RAPAT KERJA DAERAH GUNA MERUMUSKAN PROGRAM KERJA YANG BERKUALITAS DAN BERKELANJUTAN.

UNTUK DAPAT MENYAMAKAN PERSEPSI DIPERLUKAN DISKUSI LINTAS SEKTOR PARIWISATA DALAM KEGIATAN SARESEHAN

LEWAT RAKERDA INI, ASITA JUGA MENFASILITASI PERTEMUAN BUSINESS TO BUSINESS DI EVENT TABLETOP DAN MINI EXPO UMKM



DAFTAR ISI

- Latar Belakang ○
- Profile Pariwisata NTT 2025 ○
- Tujuan Rakerda ○
- Dasar Kegiatan ○
 - Tema ○
 - Program ○
- Waktu & Tempat ○
- Peserta ○
- Output ○
- Budgeting ○
- Contact ○

LATAR BELAKANG

PARIWISATA NUSA TENGGARA TIMUR (NTT) SAAT INI TENGAH BERKEMBANG PESAT SECARA NASIONAL LABUAN BAJO DAN TAMAN NASIONAL KOMODO TETAP MENJADI DESTINASI UTAMA, DIDUKUNG INFRASTRUKTUR YANG SEMAKIN BAIK, NAMUN SEJALAN DENGAN INI, TENTUNYA LINEAR DENGAN TANTANGAN YANG DIHADAPI OLEH PARIWISATA DI NTT

KUNJUNGAN WISATAWAN:

PENCAPAIAN : DI NTT PADA 2025, MENCAPAI 1.840.488 ORANG DENGAN LABUAN BAJO TETAP LEADING DI ANGKA 500.008

ATAU 37%, ANGKA INI MENINGKAT 280.686 ORANG DARI TAHUN 2024 (1.559.802)

MASALAH : PENUMPUKAN WISATAWAN DI LABUAN BAJO (MASS TOURISM)

UNTUK ITU PERLU DIBUKA PINTU MASUK PARIWISATA LAIN DI NTT (FLORES BAGIAN TIMUR (MAUMERE), PULAU TIMOR (KOTA KUPANG), SUMBA (TAMBOLAKA))

KUALITAS LAYANAN WISATA NTT

MASALAH : - KONTROL PELAYANAN WISATA DI NTT SANGAT MINIM.

SOLUSI : - PERLU NYA STADARISASI KUALITAS PELAYANAN DI LAPANGAN,

- PERLU REGULASI (PERDA) YANG MENGATUR TENTANG PENYELENGGARAN KEPARIWISATAAN YANG BERKAITAN DENGAN PERLINDUNGAN TERHADAP PELAKU USAHA LOKAL

MISALNYA HANYA AGENT RESMI (ASITA) YANG BOLEH MENJUAL PAKET TOUR DAN MELAYANI WISATAWAN DAN SETIAP TA/TO LUAR NTT WAJIB BERMITRA DENGAN TA/TO DI NTT (ASITA)

TANTANGAN LINGKUNGAN:

KERUSAKAN TERUMBU KARANG YANG MASIF TERJADI DI BEBERAPA TITIK, SEPERTI TN KOMODO DAN LAINNYA MEMICU KEBIJAKAN PEMBATASAN WISATAWAN UNTUK KEBERLANJUTAN.

CUACA EKSTREM:

OTORITAS SERING MENGELUARKAN IMBAUAN PENGHENTIAN SEMENTARA WISATA BAHARI (TERUTAMA DI LABUAN BAJO) SAAT CUACA EKSTREM, YANG BERDAMPAK PADA OPERASIONAL WISATA LAUT.

PENGEMBANGAN DESTINASI:

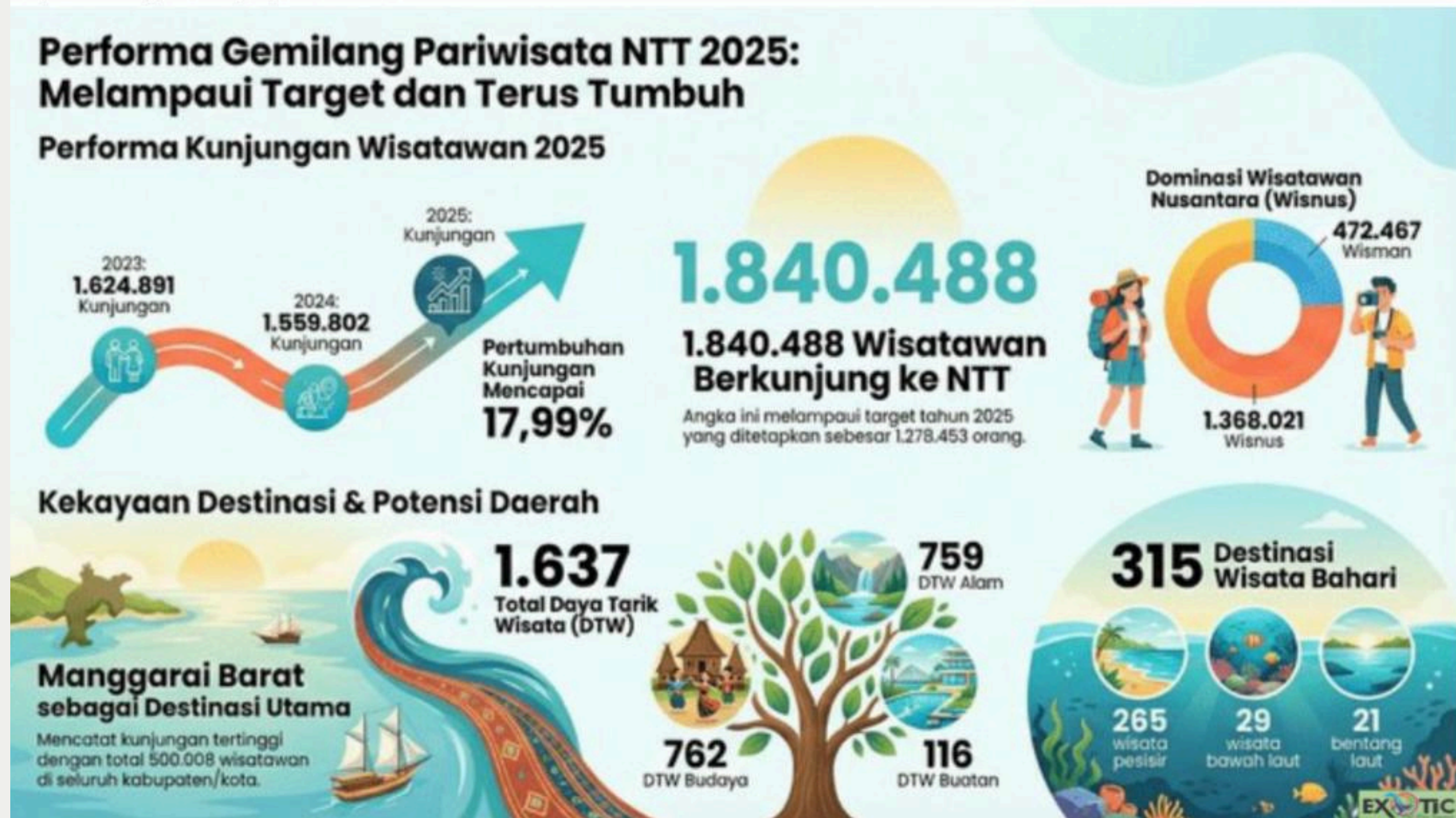
PEMERINTAH NTT MENDORONG PARIWISATA BERKELANJUTAN DAN PENGUATAN EKOWISATA/BUDAYA BERBASIS KOMUNITAS UNTUK MENINGKATKAN EKONOMI LOKAL. SELAIN ITU, KOTA LAIN SEPERTI KUPANG TERUS MENGEMBANGKAN WISATA KULINER DAN BUDAYA (CONTOH: FESTIVAL KOEPAN, FESTIVAL TENUN).

SECARA UMUM, PARIWISATA NTT SEDANG BERTRANSISI MENUJU PARIWISATA PREMIUM DAN BERKELANJUTAN UNTUK MENYEIMBANGKAN PERTUMBUHAN EKONOMI DENGAN PELESTARIAN LINGKUNGAN



PROFILE PARIWISATA NTT 2025

Lampiran 4: Infografis Kunjungan Tahun 2025



TUJUAN

RAKERDA

RAKERDA (RAPAT KERJA DAERAH) DPD ASITA (ASSOCIATION OF THE INDONESIAN TOURS AND TRAVEL AGENCIES) ADALAH RAPAT TAHUNAN ORGANISASI YANG BERTUJUAN :

UMUM

- EVALUASI PROGRAM KERJA SELAMA SATU TAHUN (2025)
- MENYUSUN DAN MENETAPKAN PROGRAM KERJA STRATEGIS ASITA UNTUK TAHUN 2026

KHUSUS

MEMPERKUAT NETWORKING DAN KOLABORASI ANTAR ANGGOTA SERTA PEMERINTAH DAN SEMUA STAKEHOLDER PARIWISATA DI NTT

DIHARAPKAN RAKERDA DPD ASITA NTT INI AKAN MELAHIRKAN POKOK PIKIRAN ORGANISASI YANG AKAN MENGANTAR ANGGOTA UNTUK LEBIH BERKEMBANG, BERDAYA GUNA DAN TERUTAMA MENCAPAI KESTABILAN EKONOMI UNTUK KESEJAHTERAAN ANGGOTA

DASAR KEGIATAN

MANDAT AD/ART ASITA

(AD BAB XI PASAL 31 - ART BAB III PASAL 11 AYAT 6)

DAN

PROGRAM KERJA DPD ASITA NTT

TEMA “ASITA MEMBANGUN NTT”

SUB TEMA

“BERSINERGI MENJAGA DAN MEMBANGUN
PARIWISATA NTT YANG BERKUALITAS
DAN BERKELANJUTAN”



TEMPAT & WAKTU



HOTEL HARPER

KUPANG

KAMIS

26 MARET 2026

PROGRAM

SARESEHAN PARIWISATA

DISKUSI PANEL MENGANGKAT THEMA “ASITA MEMBANGUN NTT”
 DENGAN KEYNOTE SPEAKER DARI
 PEMDA : GUBERNUR NTT (KEBIJAKAN PEMERINTAH)
 DPRD : POLITIK ANGGARAN DALAM MEMBANGUN PARIWISATA
 BANK INDONESIA : ECONOMY IMPACT UNTUK PEMBANGUNAN DAERAH
 DPP : PERAN ASITA DALAM PEMBANGUNAN NASIONAL
 DPD : ISSUE-ISSUE STRATEGIS PARIWISATA DAERAH

SELLER & BUYER MEETING (B2B EVENT)

MENGHADIRKAN SELLER DARI HOTEL, RESTO DAN
 HANDYCRAFT YANG ADA DI NTT
 DIMANA ASITA NTT (TOUR & TRAVEL AGENCY) AKAN BERTINDAK
 SEBAGAI BUYER



EXPO NTT(B2C EVENT)

MEMBERIKAN RUANG BAGI UMKM UNTUK MENGADAKAN
 DIRECT SELLING KEPADA PESERTA DAN MASYARAKAT
 UMUM YANG ADA DI KOTA KUPANG



RAKERDA DPD ASITA NTT

RAPAT KERJA PENGURUS ASITA NTT



PESERTA



KEYNOTE SPEAKER

DPP ASITA

MEDIA

PHRI / HPI / UMKM

DPRD PROV. NTT

ANGGOTA ASITA NTT

BUMN / BUMD DI NTT

AKADEMISI

MASYARAKAT SEKITAR

OUTPUT

- 1. ADA NYA KESEPAHAMAN ANTAR STAKEHOLDER PARIWISATA DALAM UPAYA PEMBANGUNAN DAN PENGEMBANGAN KEPARIWISATAAN DAERAH YANG BERKUALITAS DAN BERKESINAMBUNAN UNTUK Mendukung GERAKAN “**AYO BANGUN NTT**”**
- 2. TERSEDIANYA HASIL EVALUASI PROGRAM KERJA 2025 DAN PRODUK PROGRAM KERJA DPD ASITA NTT 2026**
- 3. ADANYA POTENSIAL TRANSAKSI BISNIS ANTAR PELAKU USAHA PARIWISATA NTT**
- 4. TERCIPTANYA KOLABORASI ANTAR PENGUSAHA UMKM DAN MITRA USAHA PARIWISATA**

BUDGETING OUT

No.	DESCRIPTION	QTY		DUR		FREQ		PRICE	TOTAL PRICE
PRODUKSIAN									
1	Proposal	20	pcs	1	Time	1	cities	50,000	Rp 1,000,000
2	Sewa venue	200	pcs	1	Time	1	cities	200,000	Rp 40,000,000
3	Media Promosi	6	pcs	1	Time	1	cities	500,000	Rp 3,000,000
4	Undangan DPP (tiket, hotel, meals, car)	1	pkt	1	Time	1	cities	10,000,000	Rp 10,000,000
5	Plakat Keynote & sponsor	10	pcs	1	Time	1	cities	250,000	2,500,000
6	Dekor B2B dan B2C	1	pkt	1	Time	1	cities	5,000,000	Rp 5,000,000
7	Materi Rakerda	1	pkt	1	Time	1	cities	2,000,000	Rp 2,000,000
8	Moderator	1	person	1	Time	1	cities	1,000,000	Rp 1,000,000
9	Pentas Seni	2	pkt	1	Time	1	cities	1,250,000	Rp 2,500,000
10	MC	1	person	1	Time	1	cities	1,500,000	Rp 1,500,000
OPERATIONS PANITIA									
11	Meals Panitia	15	pcs	2	Time	1	cities	50,000	Rp 1,500,000
12	Lain-lain	1	pkt	1	Time	1	cities	7,000,000	Rp 7,000,000
								Rp 77,000,000	

BUDGETING IN

No.	DESCRIPTION	QTY		TOTAL	
SUMBER DANA					
1	KAS ASITA	1	pkt	10,000,000	10,000,000
2	IURAN ANGGOTA	60	org	50,000	3,000,000
3	SPONSORSHIP	32	pkt	2,000,000	64,000,000
					77,000,000

SPONSORSHIP & SELLER PACKAGE

RP. 2.000.000

1. BRANDING EXPOSURE DI SEMUA MEDIA PROMOSI RAKERDA NTT
2. FREE BOOTH (TABLE) SEBAGAI SELLER DI EVENT TABELTOP SELLER MEET BUYER
3. LUNCH FOR 2 STAFFS
4. PLAKAT
5. ADLIPS OLEH MC SAAT ACARA



RP. 1.000.000

1. BRANDING EXPOSURE DI SEMUA MEDIA PROMOSI RAKERDA NTT
2. LUNCH FOR 1 STAFF
3. ADLIPS OLEH MC SAAT ACARA

PAYMENT TRANSFER TO OUR BANK ACCOUNT

BANK. : BNI 1946

ACCOUNT NO : 1919 2157 79

ACCOUNT NAME: DPD ASITA
NTT



TIMELINE

WHO TO CONTACT ABOUT THIS BRIEF

Oyan Kristian, ST

Ketua DPD ASITA NTT

0813 9235 3568



Jetty Abineno-Masu

Sekretaris 1

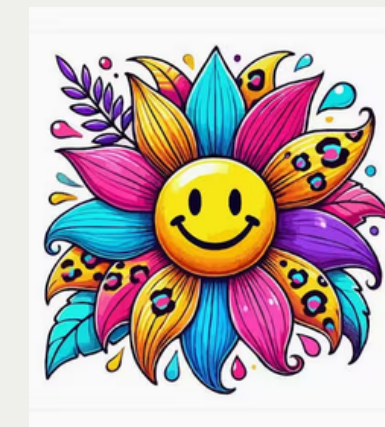
0812 3944 3944



Yeny Nggadas

Bendahara

0813 3853 8979





THANK YOU

Kupang - Maret 2026

DEWAN PENGURUS DAERAH (DPD) ASITA NTT

Oyan Kristian, ST
Ketua